

Pengaruh Bagi Hasil Produk Tabah Terhadap Minat Penabung Di BMT NU Jawa Timur Cabang Klampis Bangkalan

Nafis¹, Imamul Muttaqin²

STAI Darul Hikmah Bangkalan

Email: nafis25@darul-hikmah.com, miliadiarisandhi@darul-hikmah.com

Abstrak

Berkembangnya Koperasi Simpan Pinjam di Indonesia dimanfaatkan oleh koperasi BMT NU Jawa Timur untuk meleparkan sayapnya di Bangkalan khususnya di Kecamatan Klampis. Beragam jenis tabungan yang ditawarkan salah satunya tabungan tabah yang di minati karena ada faktor bagi hasilnya. Maka peneliti tertarik mengambil penelitiannya di BMT NU Jawa Timur Cabang Klampis untuk mengetahui seberapa besar pengaruhnya bagi hasil tabungan tabah terhadap minat penabung. Teknik pengambilan data memakai angket atau kuesioner dengan jumlah populasi 745, sampel yang di ambil berjumlah 50 responden dan itu di ambil dengan memakai rumus slovin dan samplingnya memakai porpositive, di ambil berdasarkan kriteria tertentu. Metode penelitian menggunakan analisis regresi sederhana dengan bantuan SPSS 16.0. hasil penelitian yang di peroleh menunjukkan bahwa variabel bagi hasil produk tabah berpengaruh signifikan terhadap minat penabung di BMT NU Jawa Timur Cabang Klampis Bangkalan. Variabel minat penabung dapat dijelaskan oleh variabel bagi hasil tabungan tabah sebesar 15% dan sisanya 85% dipengaruhi variabel lain yang tidak di ajukan dalam penelitian ini. Maka untuk itu BMT NU Jawa Timur Cabang Klampis Bangkalan harus mempertahankan dan meningkatkan bagi hasil dalam produk tabah secara disiplin dan terus berinovasi. Penabung juga harus di permudah dapat untuk mengakses produk tabah sehingga dengan mudahnya akses penabung memasarkan produk tabah kepada orang lain.

Kata Kunci: Bagi hasil Tabungan Tabah, Minat Penabung

**The influence for resilient products on the interest of savings in
the BMT nu Java east branch klampis development**

Nafis

The islamic economy study program, the darul islamic high school of darul
hikmah langkap burneh bangkalan

Email: nafis25@darul-hikmah.com

Abstract

He said the rupiah was expected to strengthen to rp9,100 per dollar in the Jakarta interbank spot market on Tuesday. The various types of savings offered by one of them are resilient savings that are interested because there are factors for the results. Thus, researchers were interested in taking his research at BMT nu Java east of the klampis branch to see how resilient savings often affected the interest of the stakeholders. The data retrieval technique USES an angket or a questionnaire with a population of 745, 50 of the taken samples are taken using the slovin formula and sampler on the porposive basis. Research methods use simple regression analysis with the help of SPSS 16.0. Research indicates that variable for resilient products has a significant impact on the interest of depositmembers in BMT nu in east Java of the plant plant. The variable of interest on the contributor can be explained by a 15% reduction in resilient savings variable and an 85% of which were affected by other unproposed variables in the study. Therefore, BMT nu, east Java branch, the klampis of the plant, should maintain and improve for the results in the products, disciplined and constantly innovating. The latter must also be made easier to access resilient products, so that the easier access to the latter markets the resilient products to others.

Key words: for the savings Tabah product, Stoic interest

Pendahuluan

BMT sendiri yaitu koperasi simpan pinjam dengan memakai sistem syariah dengan tujuan ingin menumbuh kembangkan bisnis usaha kecil menengah, mengangkat martabat derajat umat serta membantu fakir miskin. BMT sendiri kepanjangan Baitul Mal Wat Tanwil, jika Baitul maal yaitu rumah dana seperti menerima titipan dana shadaqoh, infat dan zakat serta membantu masyarakat yang kurang mampu, sedangkan Tanwil adalah pengembangan dana yaitu seperti investasi, pembiayaan usaha kecil menengah, menabung dengan sistem bagi hasil dan lain lainnya. Sedangkan Berbicara Koperasi Simpan Pinjam yaitu BMT NU Jawa Timur ini adalah salah satu koperasi yang awalnya bergerak dibidang bagi anggota. Visi tinggi dan di topang oleh misi yang luar biasa dari para pengurus koperasi sehingga terbentukannya koperasi ini juga ditujukan untuk membantu para usaha kecil, seperti para usaha penjual soto dan rujak untuk agar terbebas dari kejahatan rentenir.

Direktur KJKS meminta kepada pengelola Majelis Wakil Cabang NU Gapura Sumenep Madura untuk mengurus koperasi tahun 2004 ini, koperasi ini sebagai wadah untuk berperang melawan kejahatan rentenir dan kejahatan bank harian yang menyengsarakan ribuan usaha kecil di sekitar kami. Pada saat itu, informasi yang diterima pada pertengahan 2004 ada sejumlah 3.311 usaha kecil atau pedagang kecil di sekitar dan di wilayah Gapura Sumenep Madura terjerat oleh kejahatan rentenir dan praktik bank harian. Masyudi menambahkan awal mengurus dan mengelola koperasi semulanya hanya bersama dua orang dan akhirnya lambat laun koperasi semakin dikenal sampai memiliki karyawan 48 untuk mengurus dan menjalankan koperasi beserta unit unit usaha lainnya. Pada masa sulit menjalankan koperasi pada tahun pertamanya, masyudi masih teringat bersama dua rekannya itu betapa sulitnya menjalankan koperasi sehingga membuat kami hampir menyerah dan putus asa, karena pada kenyataan pada bulan maret pada tahun 2004 itu masih tidak ada penabung yang mau menabung di koperasi kami. Dari situlah kami saling memberikan semangat bahwa masyarakat masih tidak kenal kepada koperasi berbasis syariah kami dan akhirnya mereka mengenal dan akhirnya koperasi kami

**Al-Insyoooh: Jurnal Studi Keislaman
STAI Darul Hikmah Bangkalan**

tetap eksis sampai sekarang. Sampai pada tahun 2012 Koperasi BMT NU Jawa Timur Gapura Sumenep Madura sudah memiliki mitra sejumlah 8.092 orang dengan nominal kisaran Rp. 2,8 Miliar dan BMT NU Jawa Timur sudah memiliki penabung sejumlah 7.081 orang dengan nominal kisaran Rp. 2,8 Miliar. Para Pengurus dan pengelola berusaha akan menambah kantor cabang untuk memenuhi kebutuhan umat dan sekarang sudah terealisasikan di beberapa tempat salah satunya di KSPPS BMT NU Cabang Klampis Bangkalan.

BMT NU Cabang Klampis didirikan pada tahun 2019, awal berdirinya karena ada pengajuan dari MWC NU Klampis ke BMT NU Pusat sehingga keduanya sepakat dan dari pihak pusat meninjau lokasi terlebih dahulu untuk memantau pasar dan akhirnya setuju lalu terbentuklah BMT NU Cabang Klampis. Sedangkan di BMT NU Jawa Timur berkeinginan membentuk kantor 100 cabang pada tahun 2026 untuk kesejahteraan dan kemandirian para anggota, tindakan seperti itu di dukung oleh para pekerja yang amanah, professional dan jujur serta anggun dalam memberikan pelayanan kepada masyarakat sehingga dengan adanya pekerja yang seperti itu tujuan dari BMT NU sendiri bisa tercapai dengan maksimal. Bukan hanya itu, BMT NU juga memberikan binaan usaha, memberikan pelayanan prima dan memberikan sebuah solusi kepada semua anggota sebagai pilihan pertama.

BMT NU juga memegang erat dan mengembangkan nilai-nilai agama Islam secara murni dan BMT NU juga sesuai dengan yang dikatakan dan diperbuat sehingga itu yang menjadi acuan tata kelola usaha yang amanah dan professional sehingga terwujud penumbuhan dan keuntungan yang berkelanjutan menuju tegaknya kantor 100 cabang pada tahun 2026, Penghimpunan dana diutamakan sebagai dasar ta'awun dan pembiayaan yang di salurkan kepada Usaha Kecil Menengah baik secara berkelompok atau Jemaah atau perorangan serta menyatakan penghimpunan dan penyaluran shadaqoh, infak, zakat dan wakaf serta mempersiapkan dan menumbuh kembangkan Sumber Daya Manusia yang professional, berkualitas dan memiliki kejujuran yang tinggi, membawa budaya yang baik dan lingkungan kerja yang sehat, ramah serta mengelola manajemen yang

sesuai prinsip tidak terburu buru dan menciptakan Sumber Daya Alam yang baik sebagai tempat perasaan bangga dalam menghambakan diri tanpa ada batas dan melayani dengan secara ikhlas sebagai wujud ibadah kita dan meningkatkan tanggung jawab dan kepekaan kita terhadap Jemaah dan lingkungan. Sedangkan produk BMT NU itu banyak sekali, yang penghimpunan ada Sembilan produk, yang penyaluran ada enam produk dan ada produk pelayanan jasa jasa. Sedangkan yang kami teliti adalah salah satu produk penghimpunan yaitu produk tabah. Produk tabah adalah tabungan mudharabah yang memenuhi kebutuhan anda sehari hari dengan memudahkan anda membayar setoran dan menariknya pun bisa kapan saja dan nisbah bagi hasilnya hanya 40 persen dengan memakai akad mudharabah serta untuk setoran awalnya pun relatif kecil hanya Rp. 10.000 ribu dan minimal nabung selanjutnya dengan nominal Rp. 2.500 ribu. Permasalahan yang diteliti untuk mengetahui adakah pengaruh bagi hasil produk tabah dan untuk mengetahui berapa besar pengaruhnya, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adakah pengaruh dan seberapa besar bagi hasil produk tabah.

Landasan Teoritis/Empiris

Bagi hasil adalah nisbah bagi hasil atau penentuan besarnya rasio yang dibuat pada waktu melakukan akad dengan acuan pada kemungkinan untung atau rugi.

Pengertian tabungan menurut Undang Undang Perbankan Nomor 10 tahun 1998 adalah simpanan yang penarikannya hanya dapat dilakukan menurut syarat syarat tertentu yang disepakati, tetapi tidak dapat ditarik dengan cek, *bilyet giro* dan/ atau alat lainnya yang dipersamakan dengan itu.

Secara teknik *al mu>dha>rabah* adalah akad kerja sama usaha antara pihak pertama *sha>hibul ma>al* dan pihak kedua sebagai pengelola, pihak pertama menyediakan seluruh modal 100 persen dan pihak kedua yang mengelola. Ketetapan, syarat dan keuntungannya dibagi menurut kesepakatan mereka yang melakukan kontrak, sedangkan apabila terjadi kerugian semuanya ditanggung pemberi modal selama cacat atau rugi itu tidak disebabkan oleh pihak kedua sebagai

pengelola. Seandainya kerugian disebabkan pihak kedua maka pihak kedua lah yang menanggung kerugian tersebut.

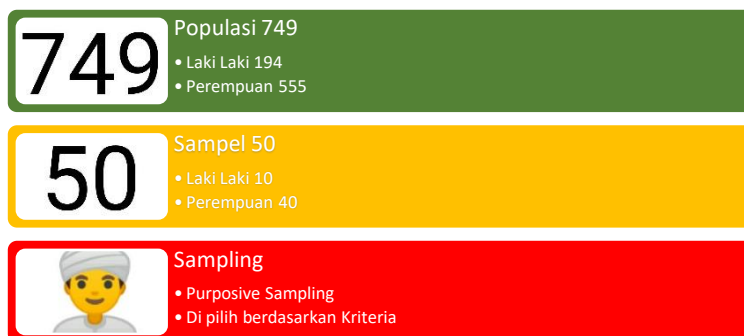
Minat penabung adalah ketertarikan penabung untuk menggunakan suatu produk atau jasa yang ada di lembaga keuangan yang telah dianggap baik oleh penabung dengan tidak adanya unsur paksaan.

Metode

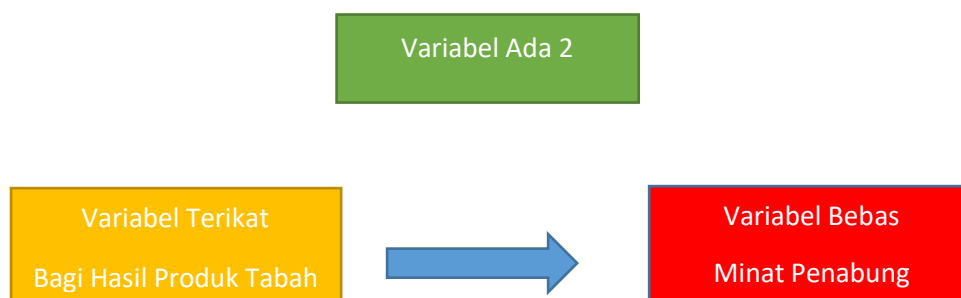
Pendekatan yang digunakan penelitian ini adalah pendekatan lapangan adalah untuk mempelajari secara intensif tentang latar belakang keadaan sekarang, dan interaksi lingkungan sesuatu unit sosial, individu, kelompok, lembaga, atau masyarakat yang mana peneliti akan melakukan observasi langsung pada pihak BMT NU Cabang Klampis dan Penabung yang berakad simpanan *mudharabah*. Arah dan tujuan dari penelitian ini adalah deskriptif. Penelitian deskriptif merupakan penelitian yang ditujukan untuk menggambarkan situasi atau kejadian yang terjadi. Tujuan utama dalam penelitian ini adalah untuk memberikan gambaran akurat dari sebuah data, menggambarkan suatu proses, mekanisme, atau hubungan antar kejadian.

Jenis penelitiannya adalah kuantitatif. Metode penelitian kuantitatif merupakan metode yang berpangkal dari peristiwa peristiwa yang dapat diukur secara kuantitatif, atau dinyatakan dengan angka. Metode kuantitatif dapat diartikan pula metode yang lebih menekankan pada aspek pengukuran secara obyektif terhadap fenomena social. Untuk dapat melakukan pengukuran, setiap fenomena sosial di jabarkan kedalam beberapa komponen masalah, variabel dan indikator.

Banyaknya Populasi Menurut jumlah keseluruhan jumlah penabung yang ada di BMT NU Jawa Timur 2019 ke 2020 berjumlah 749, laki laki berjumlah 194 dan perempuan berjumlah 555. Maka jumlah populasinya 749. Sedangkan sampel yang di ambil hanya 50 orang dengan menggunakan rumus slovin dan teknik Samplingnya memakai sampling purposive yaitu dengan teknik penentuan sampel dengan kriteria kriteria tertentu.



Sumber data yang kami ambil merupakan ada dua sumber data yang pertama primer dan kedua sekunder, primer kami memperoleh datanya dengan menyebarkan angket kepada penabung, wawancara kepala cabang dan karyawan di BMT NU Klampis sedangkan sekunder kami memperoleh datanya dengan cara melihat artikel dan dokumentasi BMT NU, majalah dan buku buku. Untuk variabel ada 2 yaitu sebagai berikut:



Hasil dan Pembahasan

Hasil penelitian ini menghasilkan deskripsi tentang tempat yang yang diteliti, dari mulai sejarah, visi misi, legalitas, prestasi produk dan struktur BMT NU Jawa Timur Cabang Klampis sedangkan hasil dalam penyajian datanya populasi secara keseluruhan adalah 749 dengan memakai sampel 50 responden di hitung dengan rumus slovin sedangkan tekniknya memakai sampling porposive, selanjutnya membuat karakteristik objek responden dengan ciri ciri tertentu. Berdasarkan hasil uji data menggunakan SPSS v 16.0 sebagai berikut:

**Al-Insyoooh: Jurnal Studi Keislaman
STAI Darul Hikmah Bangkalan**

1. Hasil Uji Validitas

a. Hasil Uji Validitas Variabel X (Bagi Hasil Produk Tabah)

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.681
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	147.462
	Df	15
	Sig.	.000

Dari Keterangan di atas menunjukkan bahwa KMO and Bartlett's Test secara keseluruhan berjumlah 0.681 dan itu melebihi Rtabel 0.279 maka di simpulkan data dinyatakan valid.

Communalities

	Initial	Extraction
A	1.000	.544
B	1.000	.807
C	1.000	.701
D	1.000	.706
E	1.000	.878
F	1.000	.748

Dari keterangan di atas menunjukkan secara rinci hasil Extraction atau Rhitung dari A sampai F melebihi dari Rtabel, maka dapat disimpulkan data itu Valid.

b. Hasil Uji Validitas Variabel X (Minat Penabung)

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.	.820
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square
	177.672
	Df
	15
	Sig.
	.000

Dari Keterangan di atas menunjukkan bahwa KMO and Bartlett's Test secara keseluruhan berjumlah 0.820 dan itu melebihi Rtabel 0.279 maka di simpulkan data dinyatakan valid.

Communalities

	Initial	Extraction
A	1.000	.495
B	1.000	.637
C	1.000	.789
D	1.000	.704
E	1.000	.771
F	1.000	.533

Dari keterangan di atas menunjukkan secara rinci hasil Extraction atau Rhitung dari A sampai F melebihi dari Rtabel, maka dapat disimpulkan data itu Valid.

2. Uji Reabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.787	12

Berdasarkan hasil tabel 4.6 di atas bahwa hasil perhitungan dari uji reabilitas menggunakan SPSS v16, hasilnya dari variabel bagi hasil tabungan tabah (X)

dan variabel Minat penabung (Y) dinyatakan reabel karena Cronbach's alpha 0.787 lebih besar dari r tabel 0,279

3. Uji Normalitas

a. Uji Normalitas Variabel X

Tests of Normality

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistic	Df	Sig.	Statistic	df	Sig.
X	.092	50	.200 [*]	.960	50	.088

Berdasarkan tabel di atas menunjukkan bahwa uji normalitas menggunakan shapiro wilk pada variabel X dinyatakan berdistribusi normal, karena nilainya di atas sebesar 0.088 lebih dari 0,05.

b. Uji Normalitas Variabel Y

Tests of Normality

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistic	Df	Sig.	Statistic	df	Sig.
Y	.070	50	.200 [*]	.964	50	.134

Berdasarkan tabel di atas menunjukkan bahwa uji normalitas menggunakan shapiro wilk pada variabel Y dinyatakan berdistribusi normal, karena nilainya di atas sebesar 0,134 lebih dari 0,05.

4. Uji Linieritas

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Y * X	Between Groups	(Combined)	545.730	17	32.102	1.323	.240
		Linearity	.016	1	.016	.001	.980
		Deviation from Linearity	545.714	16	34.107	1.406	.201
	Within Groups		776.350	32	24.261		
	Total		1322.080	49			

Berdasarkan tabel di atas menunjukkan bahwa hubungan variabel bebas dan variabel terikat dinyatakan linier karena F hitung 1.323 lebih dari 0,05

5. Uji Homogenitas

Test of Homogeneity of Variances

Minat Penabung

Levene Statistic	df1	df2	Sig.
.819	12	32	.630

Berdasarkan tabel di atas menunjukkan bahwa pengujian homogenitas dengan SPSS v 16.0 dinyatakan homogen karena nilai Sig 0.630 melebihi 0,05 atau dinyatakan mempunyai varian yang sama.

6. Regresi Linier Sederhana

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	15.227	2.353		6.471	.000
Bagi Hasil Produk Tabah	.003	.144	.003	.024	.981

a. Dependent Variable: Minat Penabung

Pada tabel di atas merupakan untuk mengetahui bahwa persamaan regresi sederhana dapat dihasilkan sebagai berikut:

$$Y = a + bX + e$$

$$Y = 15.227 + 0.003X + 2.353$$

Berdasarkan hasil di atas dapat disimpulkan:

- Nilai Konstanta (a) atau dependen Y sebesar 15.227 menunjukkan bahwa jika variabel bagi hasil produk tabah (X) sama dengan nol, maka variabel minat penabung (Y) adalah sebesar 15.227
- Nilai koefisien regresi bagi hasil produk tabah X (b) = 0.003 Artinya koefisien regresi positif sebesar 0.003 Dalam artian jika bagi hasil produk tabah meningkat sebesar 1 satuan maka minat penabung (Y) akan naik. Jika bagi hasil produk tabah di BMT NU Jawa Timur naik maka minat tabungan akan juga naik.

Berdasarkan keterangan di atas menunjukkan bahwa nilai bagi hasil produk tabah pada BMT NU Jawa Timur Cabang Klampis Bangkalan nilainya semakin tinggi maka minat penabung akan semakin tinggi.

a. Uji T

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	15.227	2.353		6.471	.000
Bagi Hasil Produk Tabah	.003	.144	.003	.024	.981

a. Dependent Variable: Minat Penabung

Berdasarkan tabel Uji T diatas diperoleh nilai t hitung sebesar 6.471 dari taraf signifikan 0,05 maka Ho di tolak dan Ha diterima. Jadi kesimpulannya bahwa t hitung > t tabel 0.279 maka pengaruhnya signifikan, demikian hasil bagi hasil produk tabah terhadap minat penabung di BMT NU Jawa Timur Cabang Klampis Bangkalan.

b. Uji R

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.003 ^a	.150	.021	5.248

a. Predictors: (Constant), Bagi Hasil Produk Tabah

Berdasarkan tabel di atas menunjukkan bahwa nilai R Square 0.150 yang di artikan bahwa pengaruh bagi hasil produk tabah hanya 15% dan sisanya 85% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak di ajukan pada penelitian ini

Kesimpulan

Setelah menguraikan dan menganalisa data yang telah di dapatkan dengan melakukan observasi kelapangan melalui penyebaran angket, judul yang diteliti adalah pengaruh bagi hasil produk tabah terhadap minat penabung di BMT NU Jawa Timur Cabang Klampis Bangkalan, maka peneliti dapat menyimpulkan dari keseluruhan pembahasan skripsi sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil dari peneliti yang dilakukan melalui analisis dari kuesioner yang telah di edarkan melalui angket kepada penabung di BMT NU Jawa Timur Cabang Klampis, dapat disimpulkan bahwa bagi hasil produk tabah terhadap minat penabung dinyatakan memiliki pengaruh yang positif, dalam artian bahwa semakin tinggi nilai bagi hasil produk tabah maka semakin tinggi juga minat penabung untuk menyimpan dan menabung di BMT NU Jawa Timur Cabang Klampis Kabupaten Bangkalan.
2. Besarnya nilai korelasi (R) yaitu sebesar 0.15 Artinya angka tersebut menunjukkan bahwa variabel bagi hasil produk tabah dan variabel minat penabung ada hubungan cukup baik. Di dalam penelitian di peroleh bagi hasil produk tabah 15 % dan sisanya 85% di pengaruhi oleh variabel lain yang tidak diajukan dalam penelitian ini.

Saran

1. Bagi BMT NU Jawa Timur Cabang Klampis

Berdasarkan penelitian tentang bagi hasil produk tabah terhadap minat penabung yang peneliti lakukan, bagi hasil yang diterapkan oleh BMT NU Jawa Timur Cabang Klampis pendapat peneliti sudah sangatlah baik tetapi memang jangkauan untuk menabung tabah ini kurang meluas, hanya terjadi di lingkup kecamatan klampis dan kedua memang kurangnya pemasaran secara online untuk produk tabah sehingga itu bisa membantu untuk meningkatkan dan melebarnya BMT NU Jawa Timur.

Dalam mengenai permasalahan yang ada, peneliti ingin menyarankan BMT NU Jawa Timur untuk terus berkeasi dan terus mencari solusi untuk masyarakat agar bisa menabung produk tabah secara luas, BMT NU Jawa Timur juga harus mencari marketing bagus yang memang orang itu menguasai bidang hal itu dan terakhir memberikan meningkatkan bagi hasil produk tabah karena penabungnya sudah banyak dan tentu titik fokusnya kita harus bisa melayani dengan baik.

2. Bagi Peneliti

Untuk peneliti selanjutnya, untuk terus mencari informasi sebanyak banyaknya sebelum terjun kelapangan untuk meneliti dan peneliti selanjutnya untuk terus melebarkan cakupan lokasi penelitiannya agar bisa memberikan refensi dan pengetahuan kepada orang lain.

DAFTAR PUSTAKA

Blog BMT NU Jawa Timur, diakses pada 29 juli 2015, <https://bmtnujatim.com/blog/>.

Dokumentasi BMT NU Jawa Timur 2015.

Syafii Antonio Muhammad, *Bank Syariah dari teori ke praktik*, (Jakarta, Gema Insani, 2016), 61.

Kasmir, *Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya*,(Jakarta: Rajawali Pers,2014),69.

Suryani, *metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi Pada peneltian bidang manajemen dan ekonomi Islam*, (Jakarta, PT Fajar Interpretama Mandiri, 2015), 109.

Batubara mustopa marli, *metode penelitian sosial ekonomi*, (Palembang, Universitas Muhammadiyah palembang, 2011), 10

Dodik heru setyawan, “<http://zonainfosemua.blogspot.com/2011/01/pengertian-metode-penelitian-kualitatif.html>”, diambil tanggal 17 Maret 2019, pukul 16.33 Wib